



MAGISTERIJ POSLOVNA IN EKONOMSKA PSIHOLOGIJA (MSC)

Opis predmetov druge (magistrske) stopnje Poslovna
in ekonomska psihologija: XI Cycle (2021/23)

Univ. doc. dr. Tarek el
Sehity - znanstveni
koordinator študijskega
programa

1 Contents

2	WWW: Spletna vsebina na SFU.AC.AT	5
2.1	Specialistični magisterij: Poslovna in ekonomska psihologija [Header]	5
2.2	Strokovna področja poslovne in ekonomske psihologinje/psihologa [2 nd level header].....	5
2.3	Naše poslanstvo [2 nd level header]	5
2.4	Znanstveno raziskovanje [2 nd level header].....	6
2.5	Specialistični moduli predmetnika magistrskega študija [2 nd level header].....	6
2.5.1	1. semester (od septembra do februarja: 23 KT + 7 KT)	6
2.5.2	2. semester (od februarja do julija: 23 KT + 7 KT)	6
2.6	Vpis na SFU Dunaj.....	7
2.6.1	Vpisna dokumentacija	7
2.7	Mednarodna pisarna	7
2.8	Koordinacija na lokaciji SFU Berlin	8
2.9	Koordinacija na lokaciji SFU Ljubljana.....	8
2.10	Koordinacija na lokaciji SFU Milano	9
2.11	Predavatelji in raziskovalci	9
2.11.1	SFU Dunaj.....	9
2.11.2	SFU Berlin.....	9
2.11.3	SFU Ljubljana	9
2.11.4	SFU Milano	9
2.11.5	Izredni profesorji in raziskovalci.....	10
3	Predmetnik magistrskega študijskega programa Psihologija s poudarkom na poslovni in ekonomski psihologiji	11
3.1	Pregled osnovnih modulov magistrskega študijskega programa.....	12
3.2	Opis osnovnih modulov	13
3.2.1	Raziskovalne metode in evalvacija- Kvantitativne metode I (P/V; 3 KT/ 2 E)	14
3.2.2	Raziskovalne metode in evalvacija – Kvantitativne metode II (P/V; 3 KT/ 2 E)	14
	Raziskovalne metode in evalvacija – Kvalitativne metode II (P/V; 3 KT/2 E)	15
3.3	Modul 2: Zgodovinska umestitev (2 KT).....	16
3.3.1	Zgodovina uporabne psihologije I (P; 1 KT/ 1 E).....	16

3.3.2	Zgodovina uporabne psihologije II (P; 1 KT/1 E)	16
3.4	Modul 3: Praktično usposabljanje (25 KT)	17
3.4.1	Praktično usposabljanje 22 KT	18
3.4.2	Supervizija praktičnega usposabljanja (V; 3 KT/ 2 E).....	18
3.5	Modul 4: Priprava na magistrsko nalogo (10 KT).....	19
3.5.1	Priprava magistrske naloge (S; 5 KT/ 3 E)	20
3.5.2	Raziskovalna delavnica (S; 3 KT/ 2 E)	20
3.5.3	Znanstveno pisanje (V; 2 KT/ 2 E)	20
	Magistrsko delo in izpit (25 KT).....	21
3.5.4	Magistrsko delo 20 KT.....	0
3.5.5	Magistrski izpit 5 KT	0
4	Pregled magistrskega študija s poudarkom na poslovni in ekonomski psihologiji (Poslovna in ekonomska psihologija).....	1
4.1	Modul 1: Teorija in koncepti (12 KT)	2
	Raziskovalne paradigme v poslovni in ekonomski psihologiji (P/V; [201001]; 3 KT/ 2 E)	3
4.1.1	Psihologija dela (P/V; [201002]; 3 KT/ 2 E)	3
4.1.2	Organizacijska in socialna psihologija (P/V; [201003]; 3 KT/ 2 E)	3
4.1.3	Psihologija trženja in potrošništva (P/V; [201004]; 3 KT/ 2 E).....	4
4.2	Modul 2: Strokovna okrepitev (12 KT).....	5
4.2.1	Kadrovska psihologija (P/V); [202001]; 4 KT/ 3 E).....	6
4.2.2	Vedenjska ekonomija (P/V; [202002]; 3 KT/ 2 E)	6
	Psihologija storitvenega sektorja (P/V; [202003]; 4 KT/ 3 E).....	7
4.2.3	Dialoško obvladovanje konfliktov v organizacijah (P/V; [202004]; 3 KT/ 2 E).....	7
4.3	Modul 3: Izbirni predmeti (8 KT)	8
4.3.1	Uvod v poslovno upravo (P/V; [203001]; 4 KT/2 E).....	8
4.3.2	Psihološko svetovanje v organizacijah (P/V; [203002]; 4 KT/2 E).....	9
4.3.3	Dialoška praksa v organizacijah (P/V; [203003]; 4 KT/2 E).....	9
4.4	Modul 6: Kompetence in sposobnosti (12 KT)	10
4.4.1	Selekcijski postopek (P/V; [206001]; 3 KT/2 E)	11
4.4.2	Kompetence na področju psihologije dela (P/V; [206002]; 3 KT/2 E).....	11

4.4.3	Kompetence v organizacijski psihologiji (P/V; [206003]; 3 KT/2 E)	11
4.4.4	Vpogled v kupca – Raziskovalni pristop za učinkovitejše odločanje (P/V; [206004]; 3 KT/2 E)	12

2 WWW: Spletna vsebina na SFU.AC.AT

<https://psychologie.sfu.ac.at/en/academics/master-programme/international-business-and-economic-psychology-msc/>

2.1 Specialistični magisterij: Poslovna in ekonomska psihologija [Header]

V poslovni in ekonomski psihologiji analiziramo in podpiramo človeško dimenzijo gospodarskih dejavnosti in institucij. V poslovnih odnosih prevladujejo komercialni interesi in transakcije, tj. dajanje in jemanje virov v skladu z določenimi predpisi, normativi in dogovori.

Naš magistrski program je zasnovan kot odziv na izziv, ki ga predstavlja usposabljanje prihodnje generacije poslovnih psihologov na stalno digitalizacijo in internacionalizacijo skoraj vseh vrst zadev, tako v zasebnem kot v javnem sektorju.

Izbruh COVID-19 v začetku leta 2020 je digitalizacijo podjetij postavil v epicenter inovacij 21. stoletja. Glede na tehnologije, kot sta tehnologija veriženja podatkovnih blokov (*blockchain*) in decentralizacija organizacij, lahko kmalu pričakujemo še bolj dramatičen razvoj. V našem magistrskem programu ponujamo mednarodni kampus, ki študentom zagotavlja neposreden dostop do široke palete akademskih zmogljivosti in virov.

Oddelek Poslovne in ekonomske psihologije se močno posveča usposabljanju in razvoju akademskih večšin v skladu z nenehnimi spremembami v poslovnem okolju. V prvem letu magistrskega študija se študente uči ter spodbuja, da skupaj z vrstniki vodijo in organizirajo svoj študij. Po treh zelo intenzivnih tednih predavanj s strani akademskih predavateljev in strokovnjakov, študentje prevzamejo odgovornost za samoorganizacijo poučevanja in predavanj v skladu s svojimi potrebami.

Strokovna uporaba spletnih sestankov, psihologija digitalne komunikacije, organizacija skupin za delo na daljavo in izziv medkulturnih komunikacij postanejo na ta način sestavni del dejanskega akademskega procesa. Po prvem letu študija spodbujamo magistrske študente k akademskemu sodelovanju na naših partnerskih univerzah, pa naj gre za njihovo pripravnost in / ali raziskovanje in pisanje magistrskega dela.

2.2 Strokovna področja poslovne in ekonomske psihologinje/psihologa [2nd level header]

Kariera v poslovni in ekonomski psihologiji vključuje delovna mesta, kot so vodja kadrov, analitik tržnih raziskav, vodja trženja, industrijski in organizacijski psiholog, svetovalec za podjetja, svetovalec za družinska podjetja, strokovnjak za človeški dejavnik, strokovnjak za odnose s strankami, strokovnjak za zaposlovanje ali usposabljanje, profesionalni kovč za osebni razvoj, strokovnjak za upravljanje s spremembami, prodajni zastopnik... ter še več.

21. stoletje je prineslo temeljne spremembe v našem načinu sodelovanja in izmenjave storitev in blaga. Digitalizacija našega gospodarstva predstavlja priložnosti in tveganja, ki jih je treba dobro razumeti, da bomo lahko ozaveščeno odločali o tem, kako najbolje sodelovati v našem gospodarstvu. Zato se ravnamo po učnem načrtu, v katerem so naši učenci aktivni partnerji, ki sodelujejo in odločajo o razvoju njihovega predmetnika. Upamo, da bomo na ta način prispevali k oblikovanju nove generacije akademikov in strokovnjakov, nagnjenih k prevzemanju etično utemeljenih odgovornosti.

2.3 Naše poslanstvo [2nd level header]

Naše poslanstvo je pokazati smisel ter pomen psihologov, katerih poslanstvo je vzdrževanje podjetij in gospodarskih zadev v skladu z najvišjimi etičnimi standardi in družbeno odgovornostjo. Naša skupina akademskih raziskovalcev in izkušenih strokovnjakov je v celoti predana sodelovanju z našimi študenti pri razvoju njihovih ambicij.

2.4 Znanstveno raziskovanje [2nd level header]

Raziskave na našem oddelku so namenjene boljšemu razumevanju psihološke razsežnosti gospodarskih dejavnosti - z izrecnim ciljem opolnomočenja vseh vključenih deležnikov. Psihološke raziskave dajejo priložnost tistim, ki sicer ne bi bili slišani ali razumljeni. Razvoj teorije igra pri tem ključno vlogo in je sestavni del našega pristopa. Empirično imamo pri raziskavah raje, kadar je le mogoče, metodološko mešanico kot pa singularne metode.

Na našem oddelku se študente spodbuja, da že od samega začetka razvijajo lastne raziskovalne tematike za magistrsko delo. Vnaprej pripravljenih raziskovalnih paketov svojim študentom ne dodeljujemo, ker menimo, da mora motivacija za raziskovanje priti od znotraj: to so vprašanja, ki so študentom najbolj pri srcu in njihovo poslanstvo.

2.5 Specialistični moduli predmetnika magistrskega študija [2nd level header]

2.5.1 1. semester (od septembra do februarja: 23 KT + 7 KT)

1. Raziskovalne paradigme v poslovni in ekonomski psihologiji (ID 201001; P/V: 3 KT)
2. Psihologija dela (ID 201002; P/V: 3 KT)
3. Organizacijska in socialna psihologija (ID 201003; P/V: 3 KT)
4. Psihologija trženja in potrošništva (ID 201004; P/V: 3 KT)
6. Kadrovska psihologija (ID 202001; P/V: 4 KT)
5. Vedenjska ekonomija (ID 202002; P/V: 3 KT)
7. Izbirni predmeti (izbirni predmeti potekajo v nemškem in angleškem jeziku):
SFU Dunaj:
Osnove poslovne uprave (ID 203001; P/V: 4 KT)

7 KT Osnovni moduli, ki zajemajo raziskovalne metode potekajo v nacionalnem ali angleškem jeziku;

2.5.2 2. semester (od februarja do julija: 23 KT + 7 KT)

1. Seleksijski postopek (ID 206001; V: 3 KT)
2. Tržna raziskava (ID 206001; V: 3 KT)
3. Kompetence v organizacijski psihologiji (ID 206001; V: 3 KT)
4. Kompetence na področju psihologije dela (ID 206001; V: 3 KT)
5. Reševanje konfliktov v organizacijah (ID 206001; S: 3 KT)
6. Psihologija storitev (ID 206001; P/V: 4 KT)
7. Izbirni predmeti (izbirni predmeti potekajo v nemškem in angleškem jeziku):
SFU Dunaj:
Dialogska praksa v organizacijah (P/V: 4 KT; samo v angleškem jeziku)
Psihološko svetovanje v organizacijah (P/V: 4 KT; samo v nemškem jeziku)

7 KT Osnovni moduli, ki zajemajo raziskovalne metode potekajo v nacionalnem ali angleškem jeziku;

3. semester (od oktobra do februarja: 30 KT)

Priprava magistrskega dela (S: 5 KT)

Supervizija praktičnega usposabljanja (V: 3 KT)

Praktično usposabljanje (22 KT)

4. semester (od februarja do julija: 30 KT)

Raziskovalna delavnica (S: 5 KT)

Magistrsko delo (25 KT)

2.6 Vpis na SFU Dunaj

Tarek el Sehity

Fakulteta: Psihologija | Znanstveni koordinator študijskega programa Poslovna in ekonomska psihologija

Elektronski naslov: Tarek.el-Sehity@sfu.ac.at

Thomas Ditye

Fakulteta: Psihologija | Vodja programa Mednarodna psihologija

Elektronski naslov: thomas.ditye@sfu.ac.at

Christoph Sedlar

Mednarodna študijski pisarna

Elektronski naslov: christoph.sedlar@sfu.ac.at

2.6.1 Vpisna dokumentacija

- Potrdilo o pridobljeni diplomi prve stopnje
- Motivacijsko pismo
- Življenjepis

2.7 Mednarodna pisarna

Tarek el Sehity

Lokacija: SFU Dunaj

Tarek el Sahity je študiral psihologijo na Univerzi na Dunaju, v Parizu, Liechtensteinu in Rimu. Pri svojih projektih, namenjenih opolnomočenju ljudi v različnih socialnih ustanovah sodeluje z raziskovalnimi institucijami (Narodni raziskovalni svet Italije; Univerza v Stanfordu, Združene države Amerike; Dodiplomska univerza Claremont, Združene države Amerike).

Poučevanje in raziskovanje: Paradigme v ekonomski psihologiji, psihologija družinskih podjetij, družinski namen za družine z izrednimi odgovornostmi.

Fakulteta: Psihologija | Vodja mednarodnega oddelka Poslovna in ekonomska psihologija

Lokacija: SFU Dunaj, Berlin, Milano, Ljubljana

Elektronski naslov: Tarek.el-Sehity@sfu.ac.at

Telefonska številka: +43 (0)660 665 9056 | +39 (0)351 60606 25

Spletna stran in ResearchGate profil | www.sehity.com |

https://www.researchgate.net/profile/Tarek_El_Sehity

Tajništvo in Referat za študentske in študijske zadeve [=>link to]

2.8 Koordinacija na lokaciji SFU Berlin

prof. dr. Meike Watzlawik;

g. Sassan Yassini, Dipl.;

Profesorica razvojne, kulturne in pedagoške psihologije na Univerzi Sigmunda Freuda v Berlinu (od leta 2015). Pred tem je kot CEO zasebnega centra za karierno svetovanje pomagala najstnikom in mladim odraslim najti pravo študijsko in poklicno pot.

V sklopu znanstvenih raziskav se osredotoča na razvoj identitete (npr. spolna identiteta, poklicna identiteta, razvoj identitete dvojčkov in drugih sorodnikov).

Email naslov: meike.watzlawik@sfu-berlin.de

Email naslov: sassan.yassini@sfu-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 695 797 28-16 | +49(0)30 695 797 28-10

Spletna stran [=>link to] <https://psychologie.sfu-berlin.de/de/departament-psychologie/psy-lehrende-berlin/prof-dr-meike-watzlawik/>

Tajništvo in Referat za študentske in študijske zadeve [=>povezava] <https://www.sfu-berlin.de/de/kontakt-sfu-berlin/sekretariat-studien-service-center/>

2.9 Koordinacija na lokaciji SFU Ljubljana

dr. Andreja Poljanec

Email naslov: andreja.poljanec@sfu-ljubljana.si

Telefon: +386 (0)1 425 44 33

Tajništvo in Referat za študentske in študijske zadeve: [=>link to] <https://www.sfu-ljubljana.si/sl/sfu-ljubljana/kontakt>

2.10 Koordinacija na lokaciji SFU Milano

dr. Simona Scaini.

Email naslov: s.scaini@milano-sfu.it

Email naslov: segreteria@milano-sfu.it

Telefon: +390283241854

Spletna stran [=>povezava do] <https://milano-sfu.it/docenti/scaini-simona/>

2.11 Predavatelji in raziskovalci

2.11.1 SFU Dunaj

doc. dr. Felicitas Auersperg, mag.

doc. dr. mag. Jost-Alexander Binder.

dr. Tarek el Sehity

Oliver Wegenberger, mag.

2.11.2 SFU Berlin

prof. dr. David Becker

prof. dr. Meike Watzlawik

izr. prof. dr. Lucas Mazur

2.11.3 SFU Ljubljana

2.11.4 SFU Milano

dr. Simona Scaini

2.11.5 Izredni profesorji in raziskovalci

dr. Martin Einhorn

izr. prof. dr. Dasha Grajfoner

gostujoča prof. dr. mag. Martina Hartner-Tiefenthaler

mag. Cornelia Kastner

mag. Herbert Kastner

prof. mag. dr. Clara Kulich

dr. Francesca Marzo

dr. Elisabeth Ponocny-Seliger

dr. Raffaella Pocobello

dr. Sebastian Schuh

dr. Ralf Sichler

mag. Jennifer Stark

mag. Nicola di Sarli, MBA

3 Predmetnik magistrskega študijskega programa Psihologija s poudarkom na poslovni in ekonomski psihologiji

Magistrski študijski program Psihologija traja štiri semestre (minimalno trajanje študija), vreden je 120 kreditnih točk (KT) in se zaključi s pridobljenim akademskim nazivom magister znanosti (mag.).

Fakulteta za psihologijo nudi magistrski študijski program iz Psihologije

- na Fakulteti za psihologijo na Dunaju (v nemščini in angleščini – mednarodni program),
- v nemškem jeziku na lokaciji SFU Linz,
- v nemškem jeziku na lokaciji SFU Berlin,
- v italijanskem jeziku na lokaciji SFU Milano,
- v slovenskem jeziku (program se začne izvajati v zimskem semestru 2021).

Pogoje za vpis na magistrski študijski program Psihologija določa pravilnik za vpis na Fakulteto za psihologijo.

Predmete, navedene v tem predmetniku, določa pravilnik študija Fakultete za psihologijo, pripadajoče načine ocenjevanja pa pravilnik ocenjevanja Fakultete za psihologijo.

Magistrski program je razdeljen v osnovne module in tri specialistične module. Ti so ločeno navedeni v nadaljevanju.

3.1 Pregled osnovnih modulov magistrskega študijskega programa

Osnovni del magistrskega programa Psihologija je razdeljen na štiri sledeče module:

	Opis modula	KT-AP
M.4	Raziskovalne metode in evalvacija [1. in 2. semester]	12
M.5	Kontekstualni pravni okvir [1. in 2. semester]	2
M.7	Praktično usposabljanje [3. semester]	25
M.8	Priprava in supervizija magistrske naloge [4. semester]	10
	Magistrsko delo in magistrski izpit [4. semester]	25

Razlaga kratic:

KT = Kreditne točke

ENOTE / E = enota je kot količnik, ki ga za izračun pedagoških ur množimo s 15

P = predavanja

V = vaje

S = seminar

P/V = predavanja integrirana z vajami

3.2 Opis osnovnih modulov

Modul 1: Raziskovalne metode in evalvacija (12 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P/V	Raziskovalne metode in evalvacija - Kvantitativne metode I ID204001	3	2	1
P/V	Raziskovalne metode in evalvacija - Kvalitativne metode I ID204003	3	2	1
P/V	Raziskovalne metode in evalvacija - Kvantitativne metode II ID204001	3	2	2
P/V	Raziskovalne metode in evalvacija - Kvalitativne metode II ID204004	3	2	2

Obseg študijskih obveznosti:

12 KT / 8 E

300 delovnih ur; od tega 90 enot prisotnosti

Izvajanje:

letno

Izbire:

brez

Predpogoji:

brez

Trajanje:

prvi in drugi semester

3.2.1 Raziskovalne metode in evalvacija- Kvantitativne metode I (P/V; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Tekom predavanj je študentom podan pregled multivariatnih metod, ki nadgradijo osnovno znanje opisne in inferenčne statistike. Študenti podrobno spoznajo pristop vrednotenja z regresijsko analizo, v okviru česar preučijo zahteve in nadaljnje možnosti, prav tako pa vzpostavijo povezavo med pristopoma regresijske analize in analize variance. Podrobno pregledajo sledeče postopke: linearna regresija, binarna logistična regresija, multinomialna regresija. Študenti dobijo domačo nalogo, vezano na snov, ki je predstavljena na predavanjih. Te naloge naj bi opravili samostojno, na vajah pa jih načeloma skupaj podrobno pregledajo in pojasnijo. Domače naloge so razdeljene na teoretična vprašanja, naloge iz razumevanja in vprašanja, na katera je potrebno odgovoriti s programsko opremo SPSS, vključno s poročilom.

Raziskovalne metode in evalvacija- Kvalitativne metode I (P/V; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta: Predmet združuje znanje metodologije z dodiplomskega študijskega programa s poglobljenim urjenjem praktične raziskave in metodološkimi veščinami. V okviru vaj študenti vodeno implementirajo pridobljene veščine v projektih. Poleg zbiranja lastnega gradiva je tu poudarek na etičnem in praktičnem rokovanju s podatki pridobljenimi v raziskavah.

3.2.2 Raziskovalne metode in evalvacija – Kvantitativne metode II (P/V; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta: Nadaljevanje predmeta 'Kvantitativne Metode I' iz zimskega semestra (nadgradnja).

Študentom je predstavljen program za vrednotenje zapletenih regresijsko-analitičnih ocen AMOS, s katerim je mogoče vrednotiti tudi modele LISREL. V okviru tega predmeta študenti podrobno spoznajo tudi sledeče postopke: grozdna analiza, diskriminantna analiza, diagrami poti (AMOS), potrditvena faktorska analiza (AMOS), modeli LISREL (AMOS), analize preživetja, Coxov regresijski model in analize moči testa. Na vajah dobijo študenti domačo nalogo, ki sestoji iz sedmih nalog (trije teoretični primeri, dva primera razumevanja in dva primera SPSS), ki se nanašajo na vsebino predavanj.

Raziskovalne metode in evalvacija – Kvalitativne metode II (P/V; 3 KT/2 E)

Opis predmeta:

Zaporedno nadaljevanje predmeta iz zimskega semestra stremi k spoznavanju in poglobitvi kvalitativnih metod vrednotenja, tako da so študentom predstavljeni konkretni raziskovalni projekti. V okviru vaj študenti poglobijo pridobljene kompetence uporabe postopkov vrednotenja in priprave ter predstavitve rezultatov. Za ta korak je ključna predstavitev objavljanih kvalitativno-rekonstruktivnih najdb.

Učni cilji modula:

Študenti usvojijo teoretične in praktične osnove s področja kvalitativnih in kvantitativnih raziskovalnih strategij. Imajo poglobljen pregled postopkov anketiranja (npr. postopki intervjuvanja, sestava vprašalnika) in postopkov vrednotenja (npr. postopki rekonstrukcije, opisna in inferenčna statistika), prav tako pa so usposobljeni za praktično uporabo različnih postopkov, ki so jih sposobni tudi kritično razvrstiti glede na njihovo veljavnost. Poleg tega so znotraj učenja na podlagi projektov študenti pridobili kompetence za neodvisno razvijanje raziskovalnih načrtov na kvalitativnem in kvantitativnem področju.

3.3 Modul 2: Zgodovinska umestitev (2 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P	Zgodovina uporabne psihologije I ID205001	1	1	1
P	Zgodovina uporabne psihologije II ID205002	1	1	2

Obseg študijskih obveznosti:

2 KT / 2 E

50 delovnih ur; od tega 11,25 ur prisotnosti

Izvajanje:

letno

Izbire:

brez

Predpogoji:

brez

Trajanje:

prvi in drugi semester

Učni cilji modula:

3.3.1 Zgodovina uporabne psihologije I (P; 1 KT/ 1 E)

LV - Opis:

3.3.2 Zgodovina uporabne psihologije II (P; 1 KT/1 E)

LV - Opis:

3.4 Modul 3: Praktično usposabljanje (25 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
	Praktično usposabljanje ID207001 <	22		3
V	Supervizija praktičnega usposabljanja ID207002	3	2	3

Obseg študijskih obveznosti:

25 KT

625 delovnih ur praktičnega usposabljanja; 22,5 ur pod supervizijo

Izvajanje:

letno

Izbire:

brez

Predpogoji:

zaključena prvi in drugi semester

Trajanje:

tretji semester

Učni cilj modula:

Cilj modula je študente opremiti z znanjem, ki jim bo omogočalo hitro prilagajanje na nove delovne situacije, zaznavanje potreb (tako svojih kot potrebe drugih, npr. pacientov/klientov/strank, organizacije, zaposlenih itd.) in ustrezen odziv. S tem razvijejo razumevanje svoje poklicne vloge psihologa.

Študenti se naučijo dokumentiranja dejavnosti, saj je poročanje bistveni del delavnih nalog psihologov, pomembno pa je tudi za lastno organizacijo in samorefleksijo. Naučijo in izvajajo metode medsebojne izmenjave, ki spodbuja k razmisleku in razvoju ter zagotavlja kvaliteto. Naučijo se sprejemanja kritik ter ozavestijo, da različni vidiki vodijo do različnih rezultatov. Praktično usposabljanje je namenjeno osebni izmenjavi izkušenj na različnih inštitucijah.

3.4.1 Praktično usposabljanje 22 KT

Med pripravništvom (550 ur) se študenti učijo o psiholoških nalogah in težavah, ki se pojavijo v praksi, ter o tem, kako jih samostojno reševati oziroma kako pod supervizijo uporabiti znanje, ki so ga do sedaj pridobili. Poleg pridobivanja izkušenj na bodočem strokovnem področju in priložnosti za vzpostavljanje prvih poklicnih stikov, je praksa namenjena predvsem ustvarjanju profesionalne samopodobe.

3.4.2 Supervizija praktičnega usposabljanja (V; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Predmet je namenjen kritični refleksiji izkušenj pridobljenih med pripravništvom in njihovi umestitvi v širši kontekst. V ta namen je treba od začetka praktičnega usposabljanja voditi dnevnik. Del dnevnika sestoji iz vpisov dnevnih dejavnosti s pripravništva. Poleg tega je vsak teden treba zapisati refleksijo in opis izkušnje, iz katere se je bilo mogoče kaj naučiti.

Vprašanja vezana na pripravništvo se obravnava v obliki intevjuja v skupini vrstnikov. Skupina sestoji iz najmanj treh in največ šestih študentov. Po opravljenem praktičnem usposabljanju je treba napisati zaključno poročilo.

3.5 Modul 4: Priprava na magistrsko nalogo (10 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
S	Priprava na magistrsko nalogo ID208001	5	3	3
S	Raziskovalna delavnica ID208002	3	2	4
V	Znanstveno pisanje ID208003	2	2	4

<u>Obseg študijskih obveznosti:</u>	10 KT / 8 E
<u>Izvajanje:</u>	letno
<u>Izbire:</u>	brez
<u>Predpogoji:</u>	brez
<u>Trajanje:</u>	tretji in četrti semester

Učni cilji modula:

Naučene veščine študentom omogočijo pridobitev psiholoških teorij, raziskovanje trenutnega stanja predmeta, usmeritev lastne magistrske naloge glede na svoje izkušnje ter samozavestno vedenje v strokovnih krogih. Poleg tega lahko študentje ocenijo znanstveno in praktično relevantnost psiholoških študij, samostojno oblikujejo in izvajajo empirične znanstvene raziskave ter prispevajo k razvoju teorije in metod na svojih področjih.

3.5.1 Priprava magistrske naloge (S; 5 KT/ 3 E)

Opis predmeta:

Seminar vključuje vnaprej dogovorjeno supervizijo pisanja magisterija, v okviru katere supervizor spremlja koncept, izvedbo in pisanje magisterija. Celoten postopek supervizije je dokumentiran v posebnem dokumentu.

3.5.2 Raziskovalna delavnica (S; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

V raziskovalni delavnici študenti predstavijo svoj koncept in napredek magisterija svojim kolegom študentom in članom Fakultete za psihologijo.

Vsakemu študentu je dodeljenih približno 10 minut za predstavitev in 20 minut za diskusijo. Diskusija s drugimi študenti in predavatelji je namenjena poglobljanju in določanju konceptov ter spodbuja k nadaljnemu napredku dela na metodičen način.

3.5.3 Znanstveno pisanje (V; 2 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Postopek pisanja znanstvene magistrske naloge je poglobljen na vsakem koraku (zbiranje idej, raziskovanje, osnutek, neobdelano besedilo, rokovanje z znanstveno literaturo, parafraziranje znanstvenih besedil, revizija besedila in podroben pregled jezika). S pisanjem lastnih besedil bodo študentje med pripravo magistrskega dela utrdili že pridobljene veščine pisanja. Za usvojitev glavnih načel pregledovanja znanstvenih besedil se uporablja metoda medsebojnega učenja preko povratnih informacij.

Magistrsko delo in izpit (25 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
	Magistrsko delo	20		4
	Magistrski izpit	5		4

<u>Obseg študijskih obveznosti:</u>	25 KT
	325 ur
<u>Izvajanje:</u>	letno
<u>Izbire:</u>	brez
<u>Predpogoji:</u>	zaključeni prvi, drugi in tretji semester
<u>Trajanje:</u>	četrti semester

Učni cilji modula:

Študentje lahko vodijo neodvisne psihološke raziskave pod supervizijo. To empirično delo sledi znanstvenim, pravnim in etičnim standardom psihološke raziskave. Študenti v okviru izpita dokažejo tako sposobnost odgovarjanja na vprašanja o psihološki teoriji in težavah njene uporabe kot tudi sposobnost strokovnega dialoga s strokovnjaki ter predstavitve in razlage rezultatov raziskav drugim.

3.5.4 Magistrsko delo 20 KT

Magistrsko delo služi kot kvalifikacija in dokazuje, da je študent sposoben neodvisnega dela na empiričnem vprašanju s področja psihologije, uporabljati znanstvene metodame in ustrezno predstaviti rezultate.

3.5.5 Magistrski izpit 5 KT

Magistrski izpit je izpit pred komisijo, ki jo sestavljata dva izpraševalca ter predstojnik komisije. Prvi izpraševalec je ponavadi ocenjevalec (ali supervizor) magistrskega izpita, drugi izpraševalec je izbran iz izpitne komisije. Izpit je sestavljen iz dveh izpitnih vprašanj, ki zadevata določeno tematiko ter sta vezani na dve vnaprej dogovorjeni različni izpitni področji programa. Poleg tega se magistrsko delo predstavi v obliki plakata tekom petminutne predstavitve, ki je del magistrskega izpita. Za obe izpitni vprašanji se dodeli skupna ocena.

4 Pregled magistrskega študija s poudarkom na poslovni in ekonomski psihologiji (Poslovna in ekonomska psihologija)

Osnovni del magistrskega študija so sledeči štirje moduli:

	Oznaka modula	KT-AP
M.1	Teorija in koncepti	12
M.2	Strokovna okrepitev	14
M.3	Izbirni predmeti	8
M.6	Kompetence in sposobnosti	12

4.1 Modul 1: Teorija in koncepti (12 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P/V	Raziskovalne paradigme v poslovni in ekonomski psihologiji [201001]	3	2	1
P/V	Psihologija dela [201002]	3	2	1
P/V	Organizacijska in socialna psihologija [201003]	3	2	1
P/V	Psihologija trženja in potrošništva [201004]	3	2	1

Obseg študijskih obveznosti: 12 KT/ 8 E

300 kontaktnih ur; vključno s 120 enot prisotnosti

Izvajanje: letno

Izbirne možnosti: brez

Predpogoji: brez

Trajanje: prvi semester

Učni cilji modula:

Študenti razvijejo osnovno razumevanje sodobne ekonomske in poslovne psihologije, ki temelji na razvoju in zgodovini discipline. Seznanjeni so z osrednjimi vprašanji s področja raziskav in poznajo različne paradigmatike pristope ter epistemološke in znanstvene vidike.

Študenti lahko samostojno vrednotijo in reflektirajo psihološke koncepte in teorije ter pridobijo osnovno znanje za kritično razumevanje orodij in metod, ki se uporabljajo na tem področju. Tekom predavanj pridobijo konceptualno-teoretična 'orodja' za psihološko zdravo razumevanje gospodarskega in poslovnega okolja. Poseben poudarek je na razmerju med različnimi pristopi in perspektivami, kar omogoča ustrezno razumevanje kompleksnosti psihosocialnih poslovnih okolij.

Raziskovalne paradigme v poslovni in ekonomski psihologiji (P/V; [201001]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40). Prejmejo ustrezna gradiva in so seznanjeni z glavnimi raziskovalnimi temami in pristopi iz poslovne in ekonomske psihologije. Po navodilih ustvarijo prvi raziskovalni koncept, ki ga razvijajo na podlagi svojih osebnih interesov na tem področju. Analizirajo in obravnavajo paradigmatске koncepte, kot so namen (Frankl), cilji (Castelfranchi), interesi, potrebe, avtonomija-odvisnosti-soodvisnosti, relacijski jaz (Stone-center), družbena moč, denar in lastništvo.

Študenti nato tekom prvega semestra v obliki kombiniranega učenja (preko spleta in/ali srečanja v živo) razvijajo lastne raziskovalne koncepte s področja poslovne in ekonomske psihologije. V sedmem tednu (v februarju) poteka raziskovalno srečanje, kjer študenti predstavijo svoj raziskovalni projekt. Študenti razumejo glavne psihološke teme poslovne in ekonomske psihologije ter imajo pregled nad različnimi empiričnimi pristopi za raziskovanje teh tem.

4.1.1 Psihologija dela (P/V; [201002]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40). Udeleženci predmeta tekom semestra v obliki kombiniranega učnega pristopa (srečanja preko spleta in/ali v živo) razvijajo razumevanje psihologije dela.

Študenti dobijo pregled in razumevanje zgodovinskih mejnikov psihologije dela; osnove teorij in procesov v psihologiji dela (analiza delovnega toka, oblikovanje delovnega mesta, stres in motivacija, varnost na delovnem mestu, izguba poklica itd.). Razumejo pomen psiholoških temeljev poslovnega okolja ter spoznajo empirične raziskave na temo psiholoških stisk in salutogenih dejavnikov na delovnem mestu.

4.1.2 Organizacijska in socialna psihologija (P/V; [201003]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40).

Študenti imajo pregled nad zgodovinskim razvojem organizacijske psihologije in dobro poznajo osrednje sociološke, ekonomske in psihološke teorije organizacije. Razumejo pomen rezultatov socialno-psiholoških raziskav v povezavi z dejanji posameznikov v organizacijah, kakor tudi vlogo moči in avtoritete v organizacijskih procesih. Študenti so seznanjeni s trenutnimi teorijami in empiričnimi raziskavami kadrovske psihologije in vodenja ter imajo poglobljen pregled nad teorijami in intervencijskimi tehnikami obvladovanja konfliktov v organizacijah.

4.1.3 Psihologija trženja in potrošništva (P/V; [201004]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40).

Študenti dobijo širok pregled nad zgodovinskim razvojem tržne in potrošniške psihologije; kot tudi pregled nad strategijami, s katerimi želijo podjetja vplivati na nakupne odločitve potrošnikov. Seznanjeni so z razmerjem med prodajnimi mediji (izdelek, cena, distribucija in komunikacijska politika), vplivom na nakupno vedenje ter poznajo empirične metode raziskovanja vedenja potrošnikov ter nakupne odločitve. Prav tako poznajo strategije, s katerimi podjetja promovirajo svojo lastno podobo, in razpolagajo z znanjem o aktualnih oblikah problematičnega nakupnega vedenja (npr. zasvojenost z nakupovanjem).

4.2 Modul 2: Strokovna okrepitev (12 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P/V	Kadrovska psihologija [202001]	4	3	1
P/V	Vedenjska ekonomija [202002]	3	2	1
P/V	Psihologija storitvenega sektorja [202003]	4	3	2
P/V	Obvladovanje konfliktov v organizacijah [202004]	3	2	2

<u>Obseg študijskih obveznosti:</u>	14 KT / 10 E 350 kontaktnih ur; vključno s 150 enotami prisotnosti
<u>Izvajanje:</u>	letno
<u>Izbire:</u>	brez
<u>Predpogoji:</u>	brez
<u>Trajanje:</u>	prvi in drugi semester

Učni cilji modula:

Cilj tega modula je omogočiti vpogled v temeljna področja poslovne in ekonomske psihologije. Poudarek je na spoznavanju empiričnih orodij osnovnih pristopov in konceptov. Študenti bodo razumeli namen in omejitve klasičnih orodij, ki se uporabljajo v vsakdanu poslovnega življenja ter nova področja raziskav in uporabe poslovne in ekonomske psihologije: osnove in nedavni razvoj ter izzivi pri (1) izbiri kadra in (2) psihologiji storitvenega sektorja; vedenjska ekonomija za razumevanje psihološko trdnih mehanizmov odločanja; dialoško organizacijsko upravljanje za razumevanje novih pristopov v organizacijskem sektorju.

4.2.1 Kadrovska psihologija (P/V); [202001]; 4 KT/ 3 E)

Opis predmeta: Študenti opravijo 80% ur na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40).

Študenti poznajo koncepte in metode kadrovske psihologije in lahko kritično ocenijo njihovo ustreznost za reševanje praktičnih težav pri upravljanju s človeškimi viri v podjetjih. Poznajo osrednje postopke izbire kadra in jih znajo praktično uporabiti. Študenti so seznanjeni z različnimi metodami za vrednotenje kadra in lahko prepoznajo posameznikove prednosti in slabosti pri soočanju s konkretnimi problemi. Poznajo različna orodja za ocenjevanje potenciala in so jih preizkusili tudi v praksi. Z osnovnim znanjem lahko neodvisno načrtujejo ukrepe, ki so prilagojeni za odpravljanje specifičnih težav pri razvoju kadra.

4.2.2 Vedenjska ekonomija (P/V; [202002]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta: Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 39/40).

Študenti prejmejo ustrezna gradiva za preučevanje glavnih raziskovalnih tem in pristopov s področja vedenjske ekonomije. Študenti razvijajo svoje koncepte v obliki kombiniranega učenja (preko spleta in/ali na srečanjih v živo) tekom celotnega semestra. Predstavitve in obravnava pridobljenih rezultatov (skupinsko delo) potekajo v sklopu enodnevne raziskovalne delavnice ob koncu programa (teden 7/8). Predmet je zasnovan kot uvod v vedenjsko ekonomijo in poglobljen študij naslednjih tem: hevristika v procesu odločanja, anomalije v procesu odločanja, mentalno računovodstvo, dregljaji (*nudging*), vloga čustev pri sprejemanju odločitev, vedenjska ekonomija v raziskavah: laboratorijski poskusi, vedenjska ekonomija v praksi (npr. v podjetjih ali v potrošniškem svetu).

Psihologija storitvenega sektorja (P/V; [202003]; 4 KT/ 3 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega dvodnevnega začetnega srečanja na začetku semestra (teden 9/10).

Študenti lahko prepoznajo psihološke dejavnike, ki vplivajo na odnos ali interakcijo med ponudniki storitev in kupci ter jih ocenijo glede na uspeh ali neuspeh, ki ga imajo pri stiku s strankami. Poznajo psihološke koncepte za razvoj 'usmerjenosti h kupcem' pri prodajalcih. Študenti so dobro seznanjeni z aktualnimi empiričnimi ugotovitvami, ki zadevajo različne vidike interakcij med prodajalcem in kupcem ter poznajo posebnosti storitev, ki jih ponuja internet ali socialna omrežja (zlasti v zvezi z e-svetovanjem). Študentje vedo, kako je mogoče izmeriti zadovoljstvo strank, in lahko ocenijo, kateri psihološki vidiki vplivajo na strankino oceno opravljenih storitev.

4.2.3 Dialoško obvladovanje konfliktov v organizacijah (P/V; [202004]; 3 KT/ 2 E)

Opis predmeta: Študenti opravijo 80 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj) v obliki intenzivnega enodnevnega začetnega srečanja na začetku drugega semestra (teden 9/10).

Študenti imajo pregled in razumejo kompleksnost, ki ga predstavlja koncept kulture. Zavedajo se, da sta priznavanje lastne medkulturne nespretnosti in odprto sodelovanje z drugimi pomembna dela medkulturne kompetence. Teme, ki jih predmet obravnava so: univerzalizem konfliktnih tem v nasprotju s partikularizmom – priznavanje raznolikosti brez kulturne stigmatizacije, kakor tudi pomen dialoškega pristopa, ki temelji na človekovih pravicah. Študenti lahko reflektirajo na teme kot so: dialoškost, konflikti, sposobnost konflikta, obvladovanje konfliktov v mednarodnih odnosih.

4.3 Modul 3: Izbirni predmeti (8 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P/V	Uvod v poslovno upravo [203001]	4	2	1
P/V	Psihološko svetovanje v organizacijah [203002]	4	2	2
P/V	Dialoška praksa v organizacijah [203003]	4	2	2

Obseg študijskih obveznosti:

8 KT / 4 E

200 kontaktnih ur; vključno s šestdesetimi enotami prisotnosti

Izvajanje:

letno

Izbire:

da

Predpogoji:

brez

Trajanje:

prvi in drugi semester

Učni cilji modula: Izbirni predmeti nudijo študentom dopolnilne interdisciplinarne perspektive na področju poslovne in ekonomske psihologije. Študenti pridobijo osnovno znanje o konceptih sosednjih disciplin poslovne administracije in sistemske teorije, da se lahko v dnevni rabi interdisciplinarno povežejo z njimi.

4.3.1 Uvod v poslovno upravo (P/V; [203001]; 4 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti morajo izpolniti sledeče pogoje: prisotnost pri treh enotah predavanj na teden, samostojni študij dodatne akademske literature, ki pomaga razumeti ali poglobiti razumevanje gradiv s predavanj, in priprava na pisni izpit.

Študenti pridobijo splošni pregled konceptualnih, teoretičnih in metodoloških temeljev poslovne uprave ter spoznajo ekonomske osnove poslovnega upravljanja in trženja. Pridobijo

vpogled v osnove kadrovske službe, razumejo logiko računovodstva operacijskih stroškov (priprava bilance, nadzor) in razumejo osrednje probleme delavskega prava.

4.3.2 Psihološko svetovanje v organizacijah (P/V; [203002]; 4 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Študenti se seznanijo z osnovnimi teorijami, koncepti in metodami psihološkega svetovanja za organizacije. Še posebej razvijejo razločno interdisciplinarno razumevanje izbranih pristopov do organizacijske diagnostike, organizacijskega razvoja in systemskega svetovanja. Z vidika vsebine se študenti seznanijo s teoretičnimi in praktičnimi stranmi organizacijske kulture in organizacijskega učenja ter spoznajo pomembnost vodstva in moči v organizacijah, prav tako pa pomen upora in konfliktov v postopkih družbene spremembe. Prav tako pridobijo strategije za praktično upravljanje s konflikti. Na vajah pridobijo študenti trdne temelje za nadaljnji razvoj praktičnih organizacijskih sposobnosti.

4.3.3 Dialoška praksa v organizacijah (P/V; [203003]; 4 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Študenti se seznanijo z osnovnimi teorijami, koncepti in metodami dialoške prakse v organizacijah. Še posebej razvijejo razumevanje načel dialoške prakse v nasprotju z diagnostičnim pristopom. Z vidika vsebine študenti podrobno spoznajo teoretične in praktične strani organizacijske kulture in organizacijskega učenja, pomembnost vodstva in moči v organizacijah ter pomen dialoga in refleksije v postopkih družbene spremembe. Prav tako pridobijo strategije za praktično upravljanje s konflikti. Na vajah pridobijo študenti trdne temelje za uporabo pridobljenih veščin v poslovnem in javnem okolju.

4.4 Modul 6: Kompetence in sposobnosti (12 KT)

Oblika	Predmet	KT	Enote	Semester
P/V	Selekcijski postopek [206001]	3	2	2
P/V	Kompetence na področju psihologije dela [206002]	3	2	2
P/V	Kompetence v organizacijski psihologiji [206003]	3	3	2
P/V	Vpogled v kupca – Raziskovalni pristop za učinkovitejše odločanje [206004]	3	2	2

Obseg študijskih obveznosti: 12 KT / 8 E

325 kontaktnih ur; od tega 120 enot prisotnosti

Izvajanje: letno

Izbire: brez

Predpogoji: brez

Trajanje: 2. semester

Učni cilji modula:

V okviru tega modula pridobijo študenti obširne veščine za načrtovanje, implementacijo in vrednotenje psiholoških intervencij v poslovnem okolju na podlagi resničnih primerov. Študenti se seznanijo z glavnimi težavami in izzivi na področju, spoznajo različne paradigmatične pristope in so sposobni njihove pomene in učinke umestiti v zgodovinski okvir. Prav tako pridobijo izčrpne veščine za pisanje poročil in predstavljanje rezultatov. Spoznajo tudi interdisciplinarne interakcije različnih strokovnih skupin v poslovnem okolju (psihologi, ekonomisti, managerji v poslovni administraciji, poklicni terapevti, socialni delavci itd.) in se seznanijo z načrtovanjem in implementacijo intervencij.

4.4.1 Seleksijski postopek (P/V; [206001]; 3 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Predavanja na lokaciji so strukturirana v obliki intenzivnega enodnevnega sestanka na začetku drugega semestra (teden 9/10) na kampusu (SFU Dunaj). Študenti pridobijo pregled in razumevanje implikacij vedenjskih znanosti za upravljanje s kadrom, vladnih predpisov, elementov kadrovske službe (npr. izbira, izobraževanje, onboarding in razvoj) ter se seznanijo s ključnim besediščem. Načela in tehnike upravljanja s kadrom, ki jih študenti pridobijo pri tem predmetu, se naučijo uporabiti za razreševanje večjih težav z osebjem in reševanje tipičnih primerov.

4.4.2 Kompetence na področju psihologije dela (P/V; [206002]; 3 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Predavanja na lokaciji so strukturirana v obliki intenzivnega enodnevnega sestanka na začetku drugega semestra (teden 9/10) na kampusu (SFU Dunaj). Predmet omogoči globlje razumevanje modelov in teorij psihologije dela. Poleg tega nudi priložnost za praktično preizkušnjo teh teorij in modelov na realističnih praktičnih projektih. Študenti pridobijo polno razumevanje postopka priprave in izvajanja ocene psihološke obremenitve na delovnem mestu po standardu ISO 10075 in tak ocenjevalni proces tudi izkusijo ali v vodilni ali udeleženski vlogi. Seznanijo se z delovno analizo in znajo priti do zaključkov, pomembnih za oblikovanje delovnih mest glede na rezultate analize, ter znajo zaključke tudi praktično uresničiti.

4.4.3 Kompetence v organizacijski psihologiji (P/V; [206003]; 3 KT/2 E)

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Predavanja na lokaciji so strukturirana v obliki intenzivnega enodnevnega sestanka na začetku drugega semestra (teden 9/10) na kampusu (SFU Dunaj). Ker je organizacijska psihologija veda, ki je osnovana na dokazih (vse intervencije morajo biti podprte z raziskavami), je osnova predmeta sestavljena iz sodobnih znanstvenih odkritij (Journal of Occupational and Organizational Psychology). Predmet se osredotoča na sledeča področja: organizacijski razvoj (vključno s komunikacijo in znamko delodajalca), upravljanje z raznolikostjo in enakovredne priložnosti (še posebej vprašanja spola, starosti in interkulturnih sposobnosti), ocenjevalni centri, upravljanje s spremembami (še posebej v okviru digitalizacije), teambuilding, upravljanje s projekti.

4.4.4 Vpogled v kupca – Raziskovalni pristop za učinkovitejše odločanje (P/V; [206004]; 3 KT/2 E)¹

Opis predmeta:

Študenti opravijo 70 odstotkov predavanj na lokaciji (SFU Dunaj). Predavanja na lokaciji so strukturirana v obliki intenzivnega enodnevnega sestanka na začetku drugega semestra (teden 9/10) na kampusu (SFU Dunaj). Študenti se seznanijo z delom tržnih raziskovalcev v podjetjih in s trendi na področju operacijskih tržnih raziskav. Pridobijo sposobnost načrtovanja projekta tržne raziskave v vseh fazah (načrtovanje vzorca, anketa, metode, oblika vprašalnika). Znajo izbrati temo raziskave in izvesti prepričljivo predstavitev. Posedujejo zadostno znanje statistike za analizo rezultatov (univariatna statistika, multivariatna statistika, kvalitativna analiza, trendi v analizi) in znajo rezultate predstaviti na sodoben način.